

## MEIAPP

### Nur wenige Schritte zur eigenen App

**Hamburg** Die Kunden-App „meiapp“ wurde speziell für das Handwerk, Kleinunternehmen und den Mittelstand entwickelt. Die Anbieter von Firstconcept in Hamburg positionieren ihren Service als Alleskönner. Ob Filialfinder mit Navigationsfunktion, Kundenkarte, Newsticker, Allergenfinder oder Menükarte – eine große Auswahl an kundenrelevanten Infos lässt sich in die eigene App hineinpacken. Außer im Fleischerhandwerk ist die digitale Lösung bereits bei Bäckereien, Gastronomen, Parfümerien und Apotheken im Einsatz. Bei den Metzgern steht das Tages- oder Wochen-Menü im Mittelpunkt der Kunden-App. Mit der integrierten Menükarten-Funktion werden die Nutzer auf Wunsch per Push-Mitteilung immer auf dem Laufenden gehalten. „meiapp“ ist dabei flexibel gestaltet, so dass die eigenen Wünsche und Ansprüche des Un-

ternehmers in den Aufbau der App einfließen. Damit entsteht dem Anbieter zufolge eine eigene, individuelle und unverwechselbare Kunden-App für das Fleischer-Fachgeschäft. Die Gestaltung der App sei bereits mit im Preis enthalten. Und mit zusätzlichen monatlichen Content-Paketen könne der Metzger darüber hinaus seine App sogar pflegen und aktualisieren lassen, inklusive der Push-Aktionen. pr | afz 36/2018

[www.meiapp.de](http://www.meiapp.de)



## INDASIA

### Spieße-Halter für die Bedientheke

**Georgsmarienhütte** Der Online-Handel von Lebensmitteln und die neuen Strategien der Discounter erhöhen den Wettbewerbsdruck. Die Bedientheke gewinnt damit immer mehr an Bedeutung als Profilierungsinstrument. Sie ist und bleibt das Aushängeschild der Fleischerei und kann mit einem ansprechenden Angebot Kunden langfristig binden. Mit ihrem Thekenkonzept „Les Trésors“ bietet die Indasia Gewürzwerk GmbH Möglichkeiten, Angebote in der Bedientheke aufmerksamkeitsstark zu platzieren. Das Herzstück des Konzepts ist ein

sternung von Multiresin-Paper-Board-Packungen. Die kompakte Linie besteht aus einem Fleischportionierer, einem Zuführband, einer kompakten Tiefzieh-Verpackungsmaschine sowie einem Transportband-Etikettierer. Die geschnittenen Fleischstücke werden dabei manuell auf ein PaperBoard gelegt, anschließend skinverpackt und über vier Seiten mit einem Eti-

pr | afz 36/2018

[www.weberweb.com](http://www.weberweb.com)



## BIZERBA

### Vielfältige Etikettenlösungen

**Balingen** Bizerba SE & Co. KG aus Balingen ist in diesem Jahr gleich mit zwei Ständen auf der FachPack in Nürnberg vertreten. Im Zentrum des Messeauftritts finden Besucher den speziell für den Hochlast-Logistikbereich konzipierten Auszeichnungsvollautomat GLM-Ievo 40. Darüber hinaus werden am Hauptstand weitere Auszeichnungs- und

ANZEIGE



**MITSUBISHI HEAVY  
THERMAL TRANSPORT**

seit 1.9.2018

Ihr Partner für Transport

Besuchen Sie uns auf der IAA Nutzfahrzeuge  
Halle 27, Stand D29, Freigelände Stand

**MOVE THE WORLD FORWARD**

[www.mhi-tte.com](http://www.mhi-tte.com)

